

БИБЛИОГРАФИЧЕСКАЯ СПРАВКА ПО ТЕМЕ:

«РЫНОК МОНОПОЛИСТИЧЕСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ С ДИФФЕРЕНЦИАЦИЕЙ ПРОДУКТА»

1. **Быкадоров, И. А.** Товарное разнообразие в вертикальном распределительном канале при монополистической конкуренции / И. А. Быкадоров, С. Г. Коковин, Е. В. Желободько // Математическая теория игр и ее приложения. – 2010. – № 2, т. 2. – С. 3-41.
2. **Лымарь, Е. Н.** Анализ особенностей и путей развития монополистической конкуренции в российской экономике / Е. Н. Лымарь // Вестн. Челябинского Гос. ун-та. – 2010. – № 28. – С. 27-32.
3. **Лымарь, Е. Н.** Методика идентификации и анализ монополистической конкуренции в глобальной экономике / Е. Н. Лымарь // Вестн. Челябинского Гос. ун-та. – 2010. – № 5. – С. 77-82.
4. **Моисеев, С. Р.** Реалии монополистической конкуренции в российском банковском секторе / С. Р. Моисеев // Современная конкуренция. – 2007. – № 1. – С. 94-108.
5. **Омаров, М. М.** Развитие российского потребительского рынка в условиях глобализации экономики / М. М. Омаров // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 11. – С. 88-90.
6. **Самородова, Е. М.** Монополия и научно-технический прогресс. Монополистическая и олигополистическая конкуренция как экзогенный фактор роста масштабов и концентрации производства / Е. М. Самородова // Рос. предпринимательство. – 2010. – № 8-1. – С. 12-17.
7. **Семёнов, А. И.** Влияние монополистического фактора на развитие национальной инновационной системы в России / А. И. Семенов // Вестн. Саратовского гос. агроун-та им. Н. И. Вавилова. – 2011. – № 9. – С. 80-82.

8. **Смирнов, А. В.** Дифференциация товара как основание монополистической конкуренции / А. В. Смирнов // Вестн. Ярославского Гос. ун-та им. П. Г. Демидова. Сер. Гуманитарные науки. – 2011. – № 2. – С. 186-188.
9. **Смирнов, А. В.** Особенности спроса и ценообразования в рыночной структуре монополистической конкуренции / А. В. Смирнов // Журн. экон. теории. – 2010. – № 3. – С. 179-182.
10. **Степанов, Л. В.** Моделирование параметров конкурентоспособного товара в условиях монополистической конкуренции предприятий / Л. В. Степанов // Прикладная информатика. – 2011. – № 1. – С. 90-97.
11. **Степанов, Л. В.** Модель взаимодействия предприятий в условиях монополистической конкуренции на рынке / Л. В. Степанов // Автоматизации и современные технологии. – 2010. – № 1. – С. 42-46.
12. **Чернов, М. В.** Дифференциация товаров как предмет исследования политической экономики / М. В. Чернов // Наука и экономика. – 2011. – № 4. – С. 58-61.